

# Gerencie e Compreenda os Gastos On-Premises e de Nuvem

## Visão Geral

A adesão às tecnologias em nuvem disparou. Empresas de todos os tamanhos e indústrias dependem delas, de empreendedores individuais a empresas globais. Mas com a adesão, chegam novos desafios de TI. As empresas já passaram pela fase tranquila da jornada para a nuvem, na qual o trabalho mais fácil foi concluído.

A SoftwareONE realizou uma pesquisa com 300 executivos e tomadores de decisão em TI para entender a situação atual em nuvem e onde precisam chegar.

## Sessão 1

O mito da nuvem

## Sessão 2

O gerenciamento da nuvem ainda é uma prioridade e um desafio

## Sessão 3

O on-premises está aqui para ficar

## Sessão 4

A abordagem híbrida

Faça o download do relatório completo da pesquisa (em inglês)

## Sessão 1 O mito da nuvem

### Mito 1

A nuvem é mais barata e mais fácil de gerenciar.

Dois dos maiores problemas no gerenciamento de ambientes em nuvem

- 37% Custos orçamentados imprevisíveis
- 30% Falta de visibilidade e transparência
- Outros pontos críticos

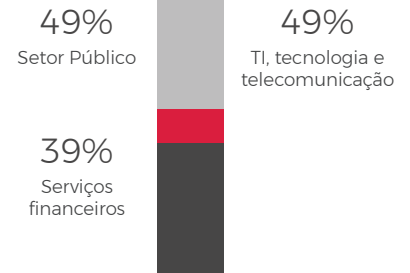


## Detalhamento das indústrias preocupadas com orçamentos e custos imprevisíveis da nuvem

- 49% TI, tecnologia e telecomunicação
- 49% Setor público
- 39% Serviços financeiros
- 34% Varejo, Distribuição e Transporte
- 34% Fabricação e produção
- 33% Falta de visibilidade e transparência
- 32% Outros
- 21% Construção e imóveis



### Top 3 indústrias



## Mito 2

Há ainda soluções simples na nuvem.

A grande maioria das organizações entrevistadas está preocupada com a utilização da nuvem



Quais são/foram as maiores preocupações das organizações quanto à utilização da nuvem?



- 43% Custos altos
- 41% Desempenho do sistema
- 39% Conexão com sistemas de legado
- 21% Falta de estratégia definida
- Outros pontos críticos

## Mito 3

Todos os níveis de uma organização estão alinhados na utilização e desafios da nuvem.

A desconexão do orçamento dos executivos e dos tomadores de decisão em TI

Orçamento Anual Esperado para TI

\$5,05M                      \$5,05M



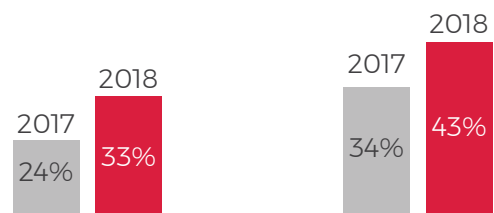
TOMADOR DE DECISÃO EM TI



EXECUTIVO

A desconexão continua ao olharmos para o percentual do orçamento da TI destinado para a nuvem

Percentual Médio Esperado do Orçamento da TI Destinado aos Serviços em Nuvem



TOMADOR DE DECISÃO EM TI

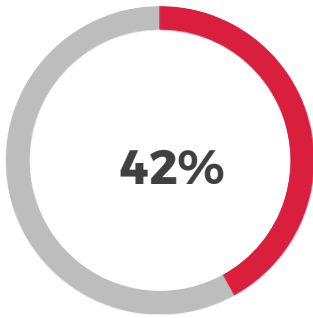


EXECUTIVO

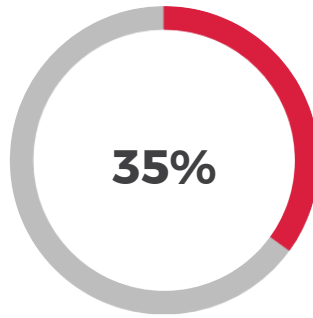
## Sessão 2

### O gerenciamento da nuvem ainda é uma prioridade e um desafio

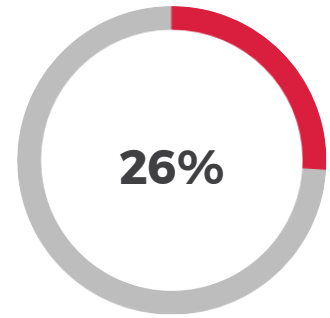
Software externos e de terceiros para o gerenciamento da nuvem continuam sendo um componente crítico da maioria dos ambientes, uma vez que navegá-los, desde seus modelos de preços ao monitoramento diário do consumo, requer conhecimento técnico e experiência prática.



Dependem de soluções de software externas ou terceiras para gerenciar ambientes em nuvem.



Preferem uma parceria com fornecedores de TI para ajudá-los a identificar e atender suas necessidades de negócios e de TI.



Acreditam que os modelos de preços da nuvem são mais complexos que os serviços on-premises.

### On-Premises ou Nuvem?

#### Qual é mais complexo e mais moroso de gerenciar?

Ambos são igualmente complexos e morosos



Acordos de nível de serviço (SLAs) e assinaturas da nuvem



Licenças e assinaturas para software on-premises



Nenhum dos dois é muito complexo ou moroso



Quais modelos de preços são mais complexos/confusos?



Nuvem



Ambos são igualmente simples

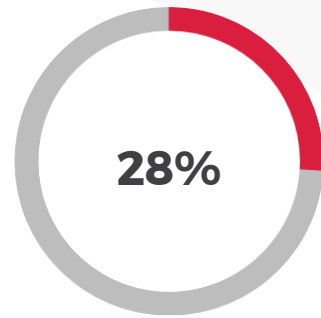
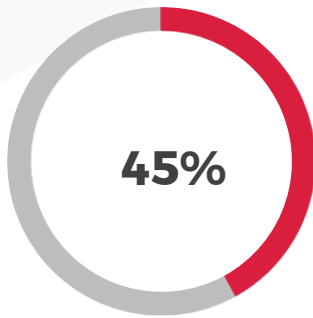


On-premises



## Sessão 3

### O on-premises está aqui para ficar



A maioria das empresas compreende a importância de uma abordagem híbrida para a TI



- 45% das organizações desenvolveram suas próprias soluções para gerenciar seus ambientes em nuvem
- 42% das organizações dependem de soluções de software externas ou terceiras para gerenciar seus ambientes em nuvem
- Outros pontos críticos

Organizações que descreveram sua abordagem principal para a TI sendo na nuvem.



- 54% das organizações acham que podem melhor mensurar o consumo da nuvem
- 42% das organizações ainda acham que isso é verdade para o consumo de on-premises
- Outros pontos críticos

## Sessão 4

### A abordagem híbrida

A maioria das empresas compreende a importância de uma abordagem híbrida para a TI



- 53% Abordagem híbrida para a TI
- 28% Abordagem principal para a TI é a nuvem
- 19% Abordagem principal para a TI é on-premises

## Não faça apenas uma migração “lift and shift”: Migre para a nuvem pelas razões de negócio certas.



### APOSENTAR

A abordagem híbrida é introduzida e justificada no início do processo de migração. Algumas aplicações precisam ser aposentadas devido à sua baixa utilização em toda a organização ou por fazerem parte de um programa em desativação. Seja proativo no desligamento dessas aplicações, já que ele pode oferecer reduções de custos significativas para o seu ambiente on-premises.



### MANTER

Não faz sentido migrar algumas aplicações para a nuvem devido a razões de compatibilidade, custo e segurança. Não existe uma justificativa de negócios para migrar essas aplicações legadas para a nuvem.



### REHOSPEDAR

A forma mais rápida para realizar os benefícios da nuvem é adotando uma abordagem baseada no consumo. Essas aplicações são amplamente utilizadas em toda a organização e são compatíveis, econômicas e seguras na nuvem. Uma abordagem baseada no consumo garantirá a melhor utilização desde o primeiro dia.



### REPLATAFORMIZAÇÃO, REFATORIAR, REARQUITETAR

Estratégia de longo prazo que requer habilidades, investimento e tempo para obter os reais benefícios da nuvem. Você olhará para a arquitetura das suas aplicações e verá como todos os aspectos podem ser utilizados para melhor projetar suas aplicações on-premises a fim de obter ao máximo os benefícios da nuvem.

Organizações que adotam a Nuvem Híbrida devem ter uma visão e estratégia claras para gerenciar, maximizar e otimizar seus investimentos locais e em nuvem.

Veja o relatório completo da pesquisa (em inglês)

DOWNLOAD

Saiba mais em  
[www.softwareone.com/pt-br](http://www.softwareone.com/pt-br)  
Rua George Ohm, 230 - Bloco B - 16º andar

Ou fale com um de nossos especialistas:  
T. +55(11) 3796-5020  
E. [marketing.br@softwareone.com](mailto:marketing.br@softwareone.com)

softwareONE™

